

## Kitap: 'Modern Giriřimcinin Rehberi'

Yazar: Ana Dumitrescu

İlk işimi kurarken bir yatırımcıya fikrimi sundum ve reddedildim. Bana řu cümleleri söyledi: 'Fikriniz iyi ama eksik. Pazarın ne istediğini anlamamışsınız.'

Bu sözler, iş dünyasında öğrendiğim en önemli derslerden biriydi: İyi bir fikir, yalnızca hedef kitlenin gerçek ihtiyaçlarını çözebiliyorsa başarılı olur.

Hemen müşteri kitlesine odaklanmaya başladım, geri bildirim topladım ve ürünümü yeniden tasarladım.

Üç ay sonra aynı yatırımcıya gittim ve bu kez destek aldım. İş dünyasında başarı, hızla öğrenebilme ve adapte olabilme yeteneğinde saklıdır.